

Principes encadrant les publications des commentaires en ligne

(Sans s'y limiter voici quelques exemples ; (Ratemyprofessors.com, Google reviews, Facebook, Instagram, Unigo.com, Reddit, etc)

Les étudiants sont encouragés à partager leur expérience en ligne de façon professionnelle et responsable et respecter en tout moment le code de vie collégial et plus particulièrement les principes suivants :

1. Les règles de confidentialité et de respect de la vie privée, soit s'abstenir de divulguer de l'information confidentielle ou appartenant au Collège, doivent être respecté.
2. Les étudiants doivent s'abstenir de publier des commentaires diffamatoires, insultants, méprisants, harcelants ou discriminatoires envers d'autres étudiants, enseignants, membres du personnel de l'établissement ou l'établissement.
3. Les commentaires doivent être basés sur des faits objectifs et ne doivent pas contenir de fausses informations ou de calomnies.
4. Les étudiants ne doivent pas non plus attribuer des déclarations, opinions ou croyances personnelles au Collège lorsqu'ils alimentent un blogue ou publient des messages en ligne.
5. Si un étudiant publie des commentaires en ligne, ils assument tous les risques associés aux activités liées à la publication de messages en ligne, y compris que ces commentaires puissent être considéré comme quelque chose de très grave qui nuit à la réputation et peut entraîner des conséquences juridiques pour l'auteur du commentaire. Les étudiants doivent donc faire preuve de prudence lorsqu'ils publient des commentaires en ligne.
6. Les étudiants doivent être conscients que les commentaires qu'ils publient sont publics et peuvent être consultés par d'autres personnes.
7. Les commentaires laissés par les étudiants ne doivent pas être considérés comme une évaluation objective de la qualité de l'enseignement, car ils sont souvent basés sur des expériences personnelles subjectives. Les étudiants ne disposent peut-être pas des compétences et des connaissances nécessaires pour juger de manière éclairée de l'enseignement reçu.
8. Les marques de commerce, les logos et toute autre propriété intellectuelle du Collège ne doivent pas être utilisés dans le cadre des publication des commentaires en ligne.
9. Les étudiants qui ne respectent pas ces règles peuvent être soumis à des sanctions disciplinaires, y compris des réprimandes, des avertissements ou des suspensions conformément au code de vie collégial.